



BEM Rank® è un **indice composito** che misura mensilmente la **performance online** delle **aziende** italiane ed estere che dispongono di **siti web** in **lingua italiana**



L'indice, che ha valori compresi tra un minimo di 0 e un massimo di 100, è calcolato applicando un **algoritmo** che valuta **5 diversi parametri**



Sono considerati **10 settori economici** e per ognuno di essi sono individuate le **aziende** che operano in modo più **efficiente sul web**



I **termini maggiormente** cercati su **Google**, il principale motore di ricerca sul web utilizzato in Italia, segnalano l'interesse degli utenti per un determinato **prodotto/servizio** o per una determinata **azienda/brand**



Più alto è l'interesse dei **consumatori digitali** più alte sono le possibilità per le imprese di vendere i loro prodotti/servizi, sia direttamente sul **canale online** sia mediante i tradizionali **canali di vendita fisici**

Non basta avere un sito web che vende prodotti/servizi o tratta tematiche di interesse per i consumatori digitali, per essere un'azienda di **successo** sul **canale online**, bisogna essere anche **visibili**

Apparire **nei primi risultati dei motori di ricerca** può garantire risultati in termini di contatti e di vendite di gran lunga migliori rispetto alle aziende concorrenti.



Una **più alta visibilità** è quindi un fattore che influisce **positivamente sull'indice di performance online**

Ma non basta nemmeno essere soltanto **visibili** sul web se il sito web di un'azienda non risponde in tempi rapidi, soprattutto quando si usano strumenti in **mobilità** (smartphone e tablet)

Numerosi studi hanno evidenziato che per "l'utente mobile" **tempi di attesa** per il caricamento di una pagina web **superiori a pochi secondi** provocano spazientimento e il **probabile abbandono del sito**



Più un sito web è **rapido** nel caricare le sue pagine più aumentano le probabilità che il consumatore digitale non abbandoni immediatamente la navigazione

Non basta essere **visibili** e avere un sito veloce nel caricarsi, è importante anche che il consumatore digitale riesca **facilmente a trovare le informazioni** che cerca, ovvero che il sito web sia **usabile**

Alcune ricerche mostrano che siti web realmente usabili vedono aumentare sia il numero di **nuovi visitatori** sia il numero di **visitatori di ritorno**, favorendo la **reputazione del brand** e il **raggiungimento degli obiettivi** (vendite, contatti, ecc.)



Più è alto il grado di usabilità di un sito web più è probabile che il consumatore digitale si trattienga sul sito, potenzialmente portando a termine degli acquisti

Il grado di **competizione nel settore economico di appartenenza**, così come influenza l'operatività delle aziende nei mercati "fisici", ha un importante riflesso anche nel **mondo digitale**. È calcolato in base al **numero di aziende** che effettuano **campagne pubblicitarie a pagamento** su parole chiave che identificano uno specifico settore economico.



Aziende che operano in settori in cui la concorrenza nel mercato digitale è più alta devono avere **prestazioni sul web** particolarmente **elevate**

Settori economici considerati

Manifatturiero



Abbigliamento e accessori



Farmaceutica e aziende sanitarie



Giocattoli



Mezzi di trasporto



Mobili e accessori per la casa

Servizi non finanziari



Editoria e news online



Energia e altre utilities



Grande distribuzione

Servizi finanziari



Assicurazioni



Banche



Big data - Economics - web Marketing

“Le aziende hanno bisogno di connessioni con il loro mercati per creare fedeltà a lungo termine”

Charlene Li e Josh Bernoff

BEM Research s.r.l.s.

www.bemresearch.it

info@bemresearch.it

Tel. +39 06 83 60 52 75