



**BEM RANK<sup>®</sup>**  
INDICE DI PERFORMANCE ONLINE

**Report intersettoriale**

**Aprile 2016**

Classifica generale intersettoriale dei migliori brand online	3
-----	
Indice generale e dei macrosettori	4
-----	
Indice dei settori economici	5
-----	
BEM Rank nel settore manifatturiero	6
-----	
BEM Rank nel settore dei servizi non finanziari	7
-----	
BEM Rank nel settore dei servizi finanziari	8
-----	
Migliori brand online per paese di origine e per settore	9-11
-----	
Descrizione del BEM Rank e brevi note metodologiche	12-14
-----	
Dicono di noi	15
-----	
Chi siamo	16



## Classifica generale intersettoriale - Prime 10 aziende

Aprile 2016

Posizione	Azienda	Settore	Punti indice (max 100)
1	Genertel (2)	Assicurazioni	71,5 ↓
2	Mondo Convenienza (3)	Arredo	69,6 ↑
3	Zalando (4)	Moda	65,8 ↔
4	Ikea (1)	Arredo	63,1 ↓
5	Toys Center (6)	Giocattoli	60,5 ↑
6	Intesa San Paolo (5)	Banche	57,9 ↑
7	Divani & Divani (8)	Arredo	51,4 ↑
8	Made (9)	Arredo	48,6 ↑
9	Genialloyd (10)	Assicurazioni	47,5 ↑
10	Adidas (14)	Moda	47,2 ↑

- **Genertel** è il migliore brand online in assoluto, seguito da **Mondo Convenienza** e **Zalando**
- Tra i migliori 10 brand prevalgono quelli del settore **Arredo**

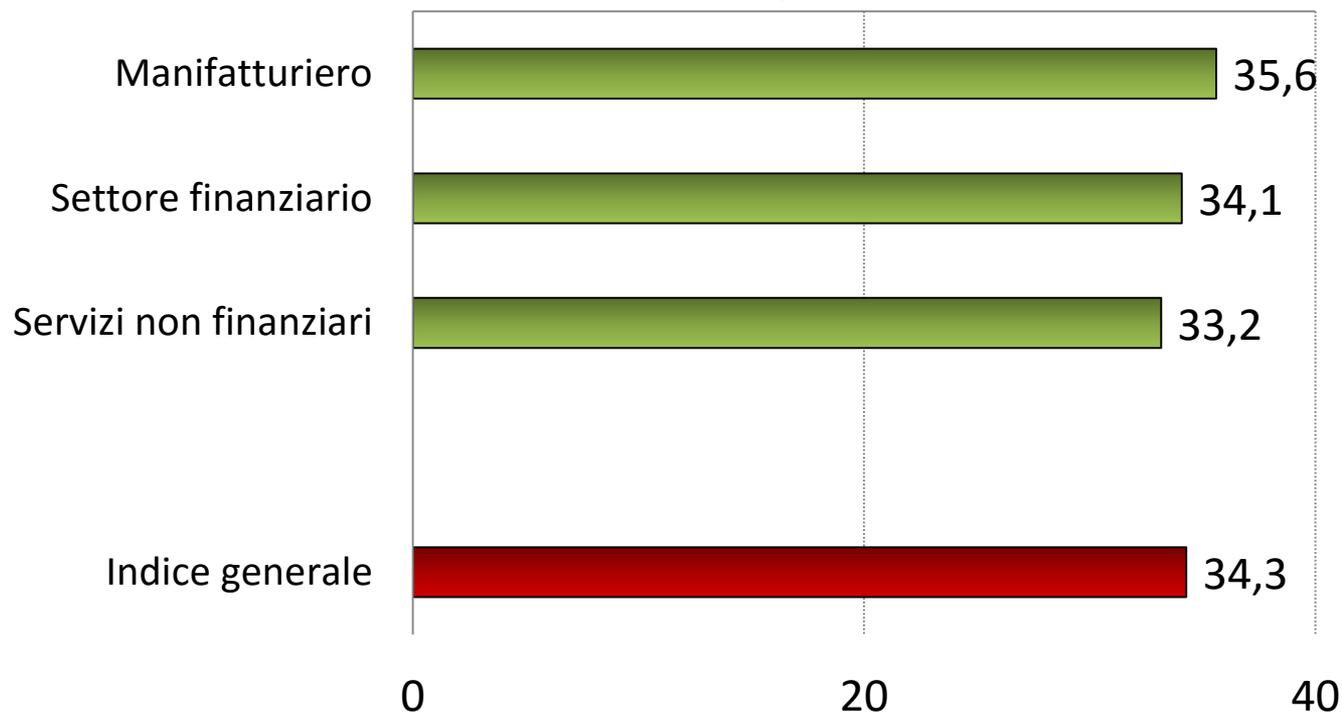
*Note: il periodo di elaborazione fa riferimento all'inizio del mese. In parentesi la posizione nel mese precedente. Le frecce indicano il segno della variazione dell'indice di performance online*

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

## BEM Rank - Indice di performance online macrosettoriale

(valori compresi tra 0 e 100 – 100 massima performance)

Aprile 2016



Numero di brand

88

31

51

170

- Il **manifatturiero** è il macrosettore che mostra la migliore performance online nel mese di riferimento
- L'**indice generale** è **diminuito** dello 0,9% rispetto al mese precedente

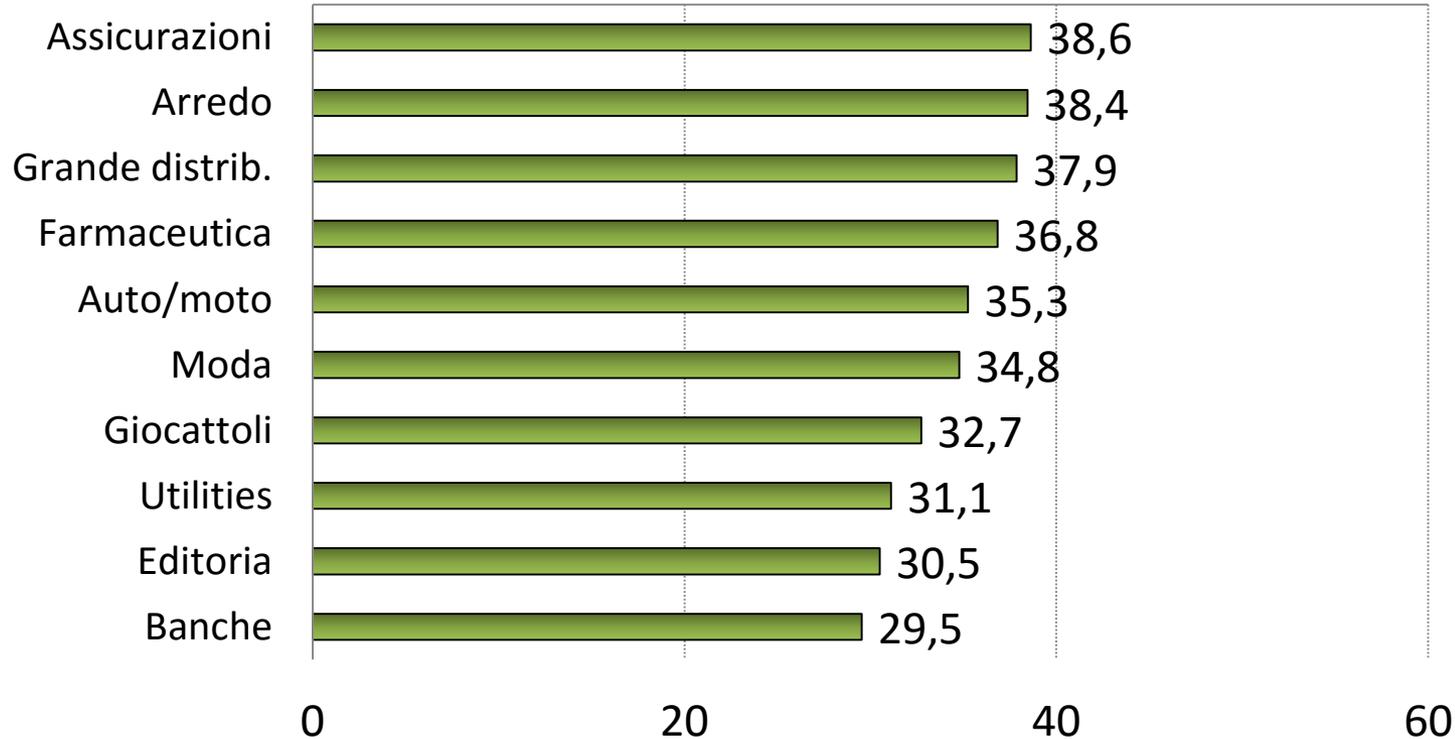
*Note: il periodo di elaborazione fa riferimento all'inizio del mese. Il valore macrosettoriale è dato dalla media semplice dei settore economico considerati. L'indice generale è pari alla media semplice dei macrosettori.*

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

## BEM Rank - Indice di performance online settoriale

(valori compresi tra 0 e 100 – 100 massima performance)

Aprile 2016



Numero di brand

12

20

11

16

14

25

13

10

30

19

- Le **Assicurazioni** hanno in media la migliore performance tra i settori considerati, seguite dal settore dei **Mobili e accessori per la casa** e dalla **Grande distribuzione**

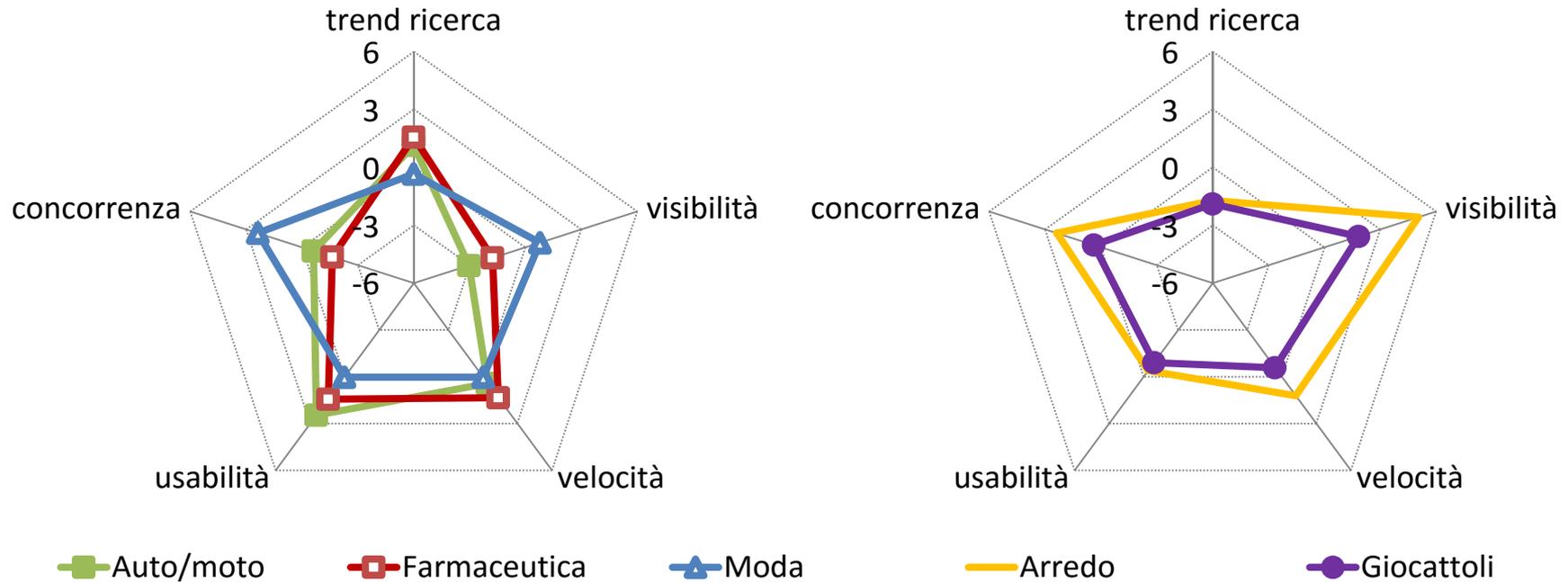
Note: il periodo di elaborazione fa riferimento all'inizio del mese. Il valore settoriale è dato dalla media semplice degli indici dei brand appartenenti al settore economico di riferimento.

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

## BEM Rank – Componenti dell'indice di performance online

(differenze rispetto all'indice generale – valori positivi indicano una più alta prestazione)

Aprile 2016



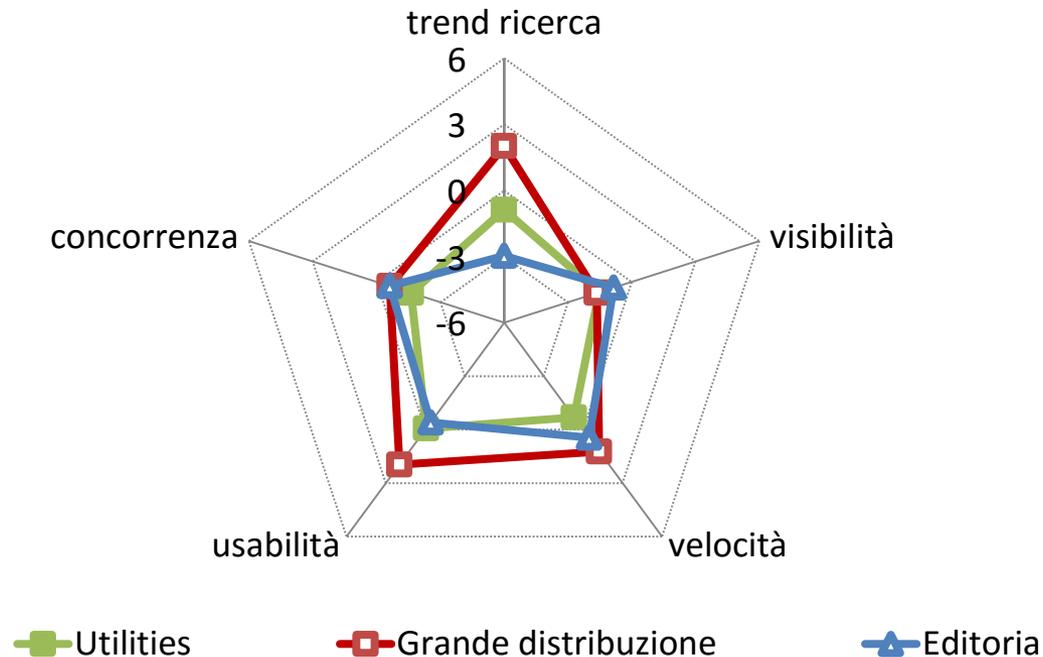
- Le imprese del settore **Arredo** e della **Farmaceutica** hanno siti web con i **tempi di caricamento più rapidi**
- Il livello di **usabilità** dei siti web è più alto nel settore dei **Mezzi di trasporto**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

## BEM Rank – Componenti dell'indice di performance online

(differenze rispetto all'indice generale – valori positivi indicano una più alta prestazione)

Aprile 2016



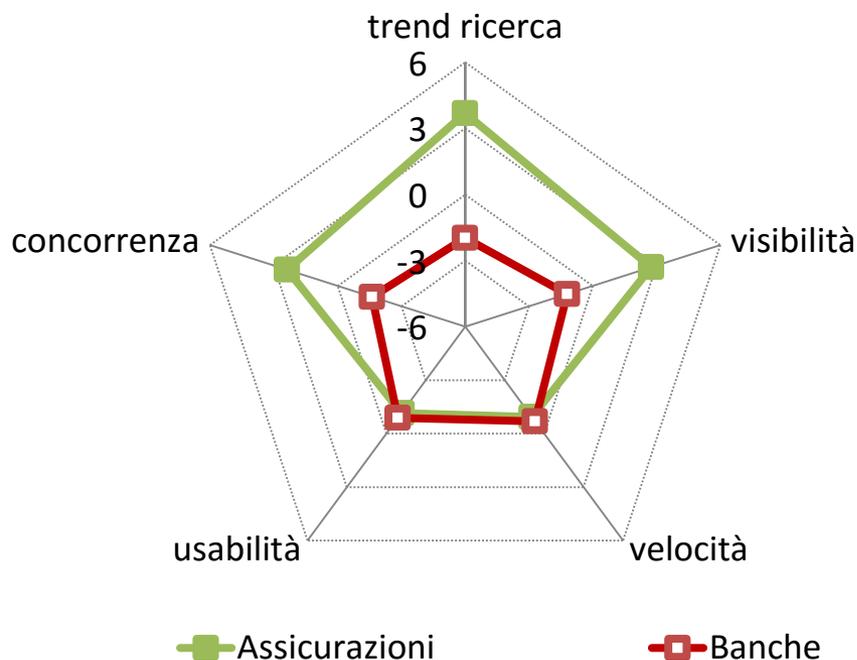
- Le imprese del settore della **Grande distribuzione** hanno siti web con i **tempi di caricamento più rapidi** e con la **più alta usabilità**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

### BEM Rank – Componenti dell'indice di performance online

(differenze rispetto all'indice generale – valori positivi indicano una più alta prestazione)

Aprile 2016



- Le imprese del settore della **Assicurazioni** e **Banche** hanno siti web con **tempi di caricamento** e **usabilità** simili
- Il grado di **competizione** online è più alto nelle **Assicurazioni**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

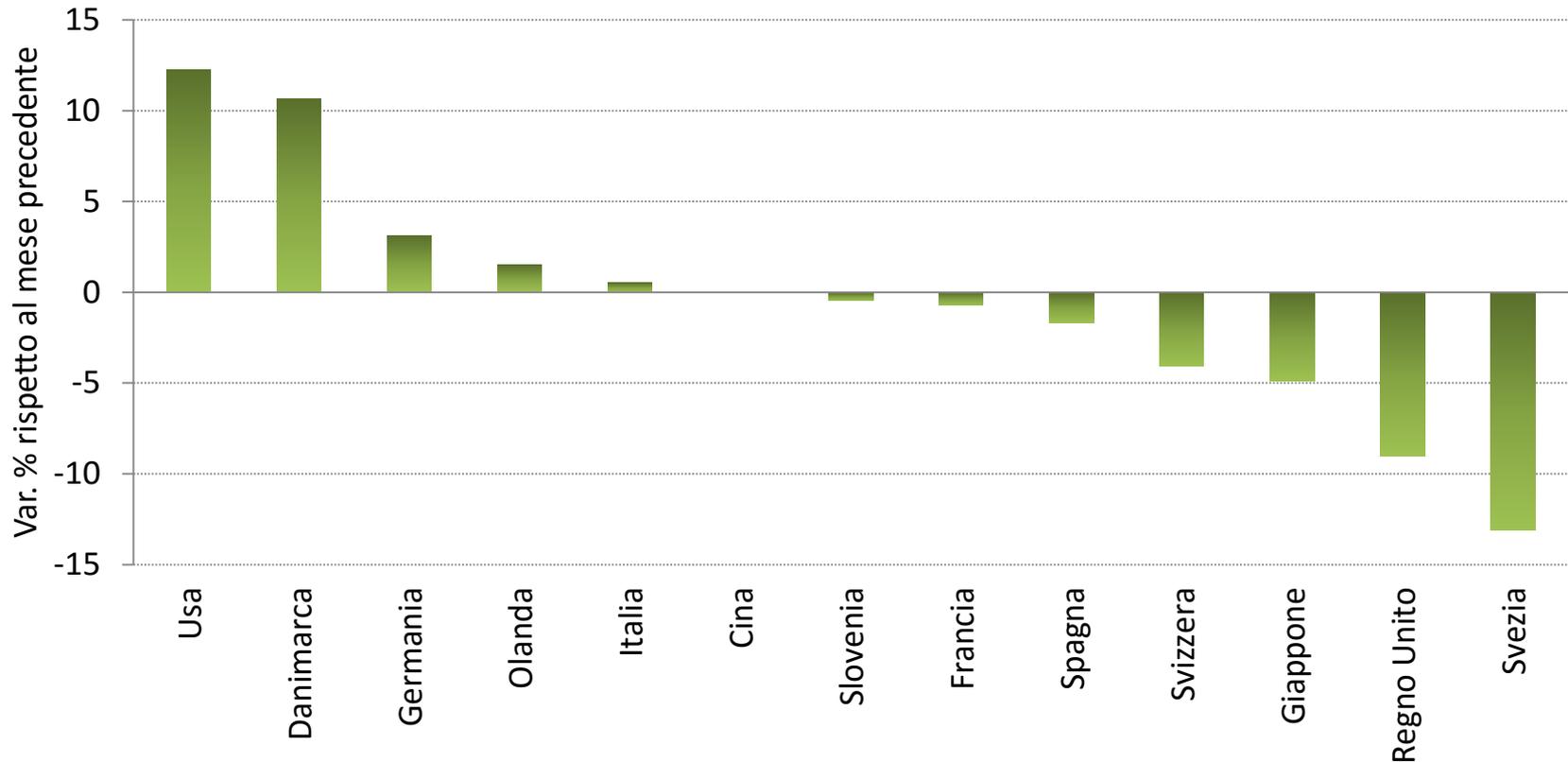
## Numero di brand online Aprile 2016

	Italia	Francia	Germania	Olanda	Regno Unito	Spagna	Svizzera	Usa	Giappone
Editoria	28	-	-	-	1	-	1	-	-
Banche	16	2	-	1	-	-	-	-	-
Arredo	13	2	1	1	1	-	-	1	-
Utilities	9	1	-	-	-	-	-	-	-
Giocattoli	7	-	1	-	1	-	-	3	-
Moda	7	3	5	1	-	5	1	1	-
Farmaceutica	6	1	-	1	1	-	2	3	1
Grande distrib.	5	3	1	1	-	-	-	1	-
Assicurazioni	5	3	1	-	2	-	1	-	-
Auto/moto	3	2	5	-	-	-	-	1	3
<b>Totale</b>	<b>99</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>4</b>

- Le imprese **italiane** prevalgono nell'**Editoria**, nelle **Banche** e nell'**Arredo**
- Tra i paesi europei hanno la migliore performance su siti in lingua italiana le imprese di **Francia e Germania**
- Fuori dall'Europa sono presenti soprattutto imprese di **Usa e Giappone**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

## Andamento dell'indice di performance online Aprile 2016



- Le imprese di **Usa**, **Danimarca** e **Germania** hanno registrato la crescita più alta nelle prestazioni su siti in lingua italiana
- Peggiorano invece quelle di **Svezia**, **Regno Unito** e **Giappone**
- In **Italia** indice generale in **leggera crescita**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

## Numero di brand online Aprile 2016



Giappone



Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.



**BEM Rank®** è un **indice composito** che misura mensilmente la **performance online** delle **aziende** italiane ed estere che dispongono di **siti web** in **lingua italiana**



L'indice, che ha valori compresi tra un minimo di 0 e un massimo di 100, è calcolato applicando un **algoritmo** che valuta **5 diversi parametri**



Sono considerati **10 settori economici** e per ognuno di essi sono individuate le **aziende** che operano in modo più **efficiente sul web**

**BEM Rank®** si propone di stilare una classifica mensile di brand che soddisfino i seguenti requisiti:

- i) essere i **più ricercati** su Google.it
- ii) essere **visibili** per le **parole chiave** maggiormente **utilizzate dagli utenti** e relative al **settore** ma **non al brand** (ad esempio «scarpe» o «banca»)



**BEM Rank®** non prende in esame la visibilità dei siti web per parole chiave e ricerche più estese (long tail) che circoscrivono più nel dettaglio le esigenze degli utenti (ad esempio «vendita scarpe invernali» o «spese conto corrente»)\*

\* BEM Rank non si basa su un'analisi di parole chiave per la Search Engine Optimization (SEO)

## Requisiti propedeutici per essere inclusi nella classifica



CORRIERE DELLA SERA

Intesa Sanpaolo leader nell'online

Intesa Sanpaolo è la banca leader tra i brand online nel settore bancario, secondo i dati elaborati da Bem Research e relativi al mese di aprile 2016

Il Sole 24 ORE

Intesa leader tra i brand online

Intesa Sanpaolo è la banca leader tra i brand online nel settore bancario, secondo i dati elaborati da Bem Research relativi ad aprile 2016, confermando la posizione di marzo. Sempre come a marzo, Unicredit è seconda, terza

Il Messaggero

INTESA SANPAOLO Leadership tra i brand online

Intesa Sanpaolo è la banca leader tra i brand online nel settore bancario, secondo i dati elaborati da Bem Research e relativi al mese di aprile 2016. Il principale gruppo bancario italiano conferma la prima posizione già acquisita a marzo. Unicredit, secondo gruppo bancario per operatività nel mercato italiano, guadagna a sua volta la medaglia d'argento.

la Repubblica

Fca è il migliore brand online tra i marchi auto ad aprile



Intesa leader tra i marchi dell'online

Intesa Sanpaolo è la banca leader tra i brand online nel settore bancario, secondo i dati elaborati da Bem Research. Il principale

LiberoMercato

BEM RESEARCH

Banca Intesa al primo posto tra i brand web

Intesa SanPaolo è la banca leader tra i brand online nel settore bancario, secondo i dati elaborati da BEM Research e relativi al mese di aprile 2016. Il

WIRED.IT

Supermercati, Iper e Esselunga sono i migliori online

Secondo la classifica stilata da BEM Research sono i migliori aziende online che operano nel settore della grande distribuzione

OGGI ATTUALITÀ PEOPLE GOSSIP MODA BELLEZZA BENESSERE CUCINA

ECONOMIA

Moda: Bem, tedeschi i migliori brand su web in lingua italiana

Milano, 16 apr. (AdnKronos) - Zalando è il migliore brand online nel settore dell'abbigliamento e degli accessori per la moda secondo la classifica di Bem Research. La società tedesca, specializzata nelle vendite sul web di scarpe e abbigliamento, mantiene la prima posizione ottenuta a marzo 2016. Guadagna un posto Adidas che scavalca Bon Prix in una lotta tutta tedesca che pone le

Focus.it

SCIENZA AMBIENTE TECNOLOGIA CULTURA COMPORTAMENTO

Assicurazioni: Gener migliori brand online

il denaro.it

È Intesa-Sanpaolo il Segno Unicredit e

È Intesa-SanPaolo la banca leader tra i brand elaborati da BEM Research relativi al mese

Table with columns: Rank, Azienda, Punti indice (aprile 2016). Rows include Intesa San Paolo (1), Unicredit (2), Banca dell'Adriatico (3), Mediobanca (4), Cariparma (5).

adnkronos

08:35 - Moda: Bem, tedeschi i migliori brand su web in lingua italiana

Milano, 16 apr. (AdnKronos) - Zalando è il migliore brand online nel settore dell'abbigliamento e degli accessori per la moda secondo la classifica di Bem Research. La società tedesca, specializzata nelle vendite sul web di scarpe e abbigliamento, mantiene la prima posizione ottenuta a marzo 2016. Guadagna un posto Adidas che scavalca Bon Prix in una lotta tutta tedesca che pone le aziende con sede in Germania in cima alla classifica dei migliori brand operanti sul web in lingua italiana. Nike, azienda statunitense specializzata nell'abbigliamento sportivo, guadagna una posizione rispetto al mese precedente e si posiziona al quarto posto. Entra tra i migliori brand online dell'abbigliamento H&M, azienda svedese di fashion per donne, uomini e bambini.



**BEM Research** è una start-up che si occupa di ricerche nel campo dei Big data, dell'Economia e del Marketing online

È stata fondata da **Mariachiara Marsella**, digital web strategist, esperta formatrice nel campo del web marketing, e da **Carlo Milani**, economista e data scientist, professore a contratto presso l'Università degli Studi Roma Tre



**BEM Research**

Viale Primo Maggio 86/2A

00047 Marino (RM)

[www.bemresearch.it](http://www.bemresearch.it)

[info@bemresearch.it](mailto:info@bemresearch.it)

Tel. +39 06 83 60 52 75