



BEM RANK[®]
INDICE DI PERFORMANCE ONLINE

Report intersettoriale

Luglio 2016

Sintesi dei risultati	3-4

Classifica generale intersettoriale dei migliori brand online	5

Indice generale e dei macrosettori	6

Indice dei settori economici	7

BEM Rank nel settore manifatturiero	8

BEM Rank nel settore dei servizi non finanziari	9

BEM Rank nel settore dei servizi finanziari	10

Migliori brand online per paese di origine e per settore	11-13

Descrizione del BEM Rank e brevi note metodologiche	14-16

Chi siamo	17

Ikea è il miglior brand online in assoluto a luglio 2016, aziende del Regno Unito -7%

È **Ikea** il brand numero uno sul web a luglio 2016. È quanto emerge dalla classifica stilata da **BEM Research** che ha monitorato l'andamento online di 210 marchi che si presentano al pubblico con un sito Internet in lingua italiana. La casa svedese migliora di tre posizioni e scalza dalla vetta **Zalando** che a luglio si deve accontentare del secondo posto nella top-ten. **Mondo Convenienza**, prima società italiana in classifica, chiude il podio ed è seguita da **Intesa Sanpaolo**, prima tra le banche. **Toys Center** sale in quinta posizione, **Divani&Divani** conquista la sesta piazza. Settima è **La Repubblica**: il quotidiano diretto da Mario Calabresi migliora di otto posizioni in trenta giorni e rappresenta l'editoria al vertice. **Enel**, **Adidas** ed **Esselunga** chiudono il gruppo dei migliori dieci.

Il manifatturiero, secondo BEM Research, è il macrosettore economico che mostra la migliore performance online nel mese di riferimento: i 111 brand totalizzano in media 33,9 punti-indice. Più in generale, invece, **l'andamento complessivo di tutti gli oltre 200 marchi cala di 1,3%** in media. Le assicurazioni guidano come andamento di settore e sono seguite dalla grande distribuzione e dalle società che producono mezzi di trasporto.

Su Internet le società che si rivolgono direttamente al pubblico raggiungono risultati migliori.

Sul podio della top-ten troviamo Ikea, il sito di e-commerce Zalando e Mondo Convenienza,

tutte società che dialogano direttamente con i loro clienti. I marchi italiani non brillano sul

web: su migliori 210 brand analizzati, solo 130 sono made in Italy. Tra le società estere quelle

che sono andate meglio sul mercato online a luglio sono svedesi e danesi; **un calo sensibile**

si è registrato per le imprese cinesi che hanno perso il 27% in trenta giorni. I brand del

Regno Unito hanno visto una diminuzione della loro performance online del **7%: potrebbe**

essere uno degli effetti non voluti della Brexit



Classifica generale intersettoriale - Prime 10 aziende

Luglio 2016

Posizione	Azienda	Settore	Punti indice (max 100)
1	Ikea (4)	Arredo	72.9 ↑
2	Zalando (1)	Moda	63.2 ↓
3	Mondo Convenienza (2)	Arredo	61.5 ↓
4	Intesa San Paolo (5)	Banche	60.2 ↔
5	Toys Center (6)	Giocattoli	54.1 ↓
6	Divani & Divani (7)	Arredo	52.3 ↑
7	La Repubblica (15)	Editoria	48.4 ↑
8	Enel (11)	Utilities	48.3 ↑
9	Adidas (16)	Moda	46.7 ↓
10	Esselunga (14)	Grande distrib.	46.6 ↓

- **Ikea** è il migliore brand online in assoluto, seguito da **Zalando** e **Mondo Convenienza**
- Tra i migliori 10 brand sono più numerosi quelli del settore **Arredo**

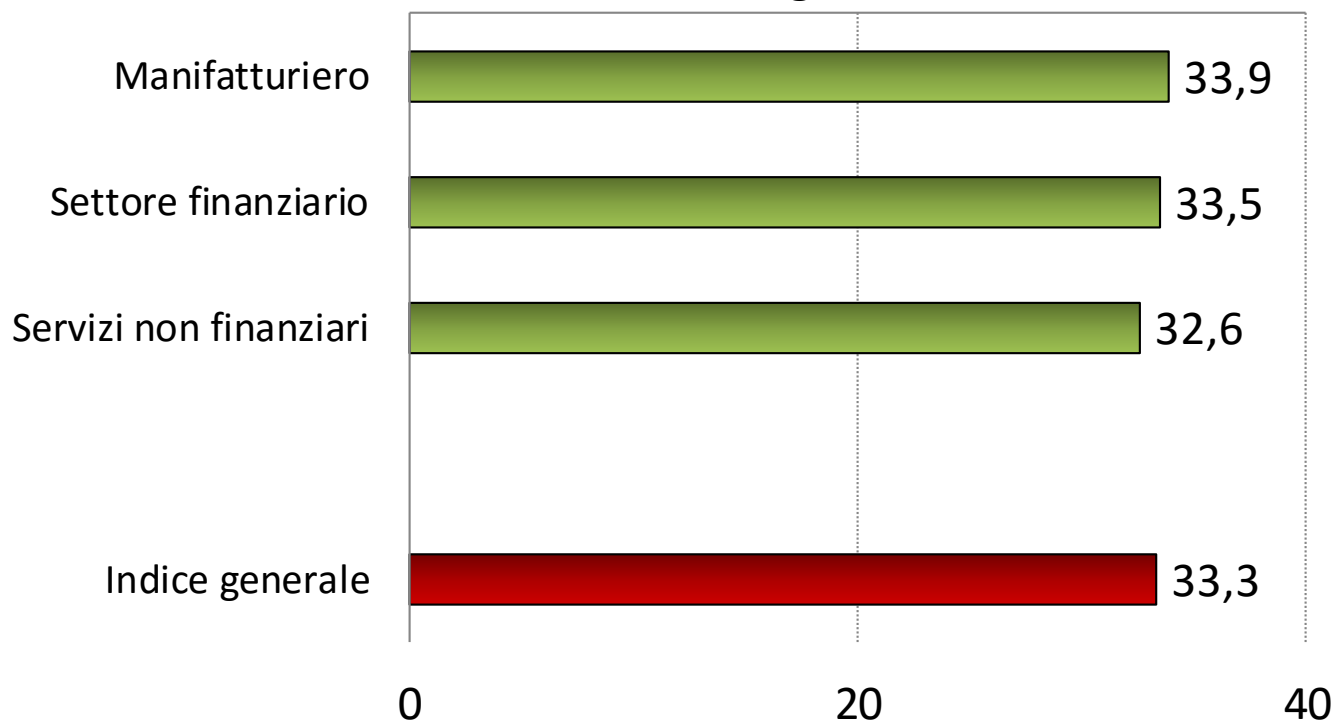
Note: il periodo di elaborazione fa riferimento all'inizio del mese. In parentesi la posizione nel mese precedente. Le frecce indicano il segno della variazione dell'indice di performance online

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

BEM Rank - Indice di performance online macrosettoriale

(valori compresi tra 0 e 100 – 100 massima performance)

Luglio 2016



Numero di brand

111

40

59

210

- Il **manifatturiero** è il macrosettore che mostra la migliore performance online nel mese di riferimento
- L'**indice generale** è **diminuito** dell'1,3% rispetto al **mese precedente**

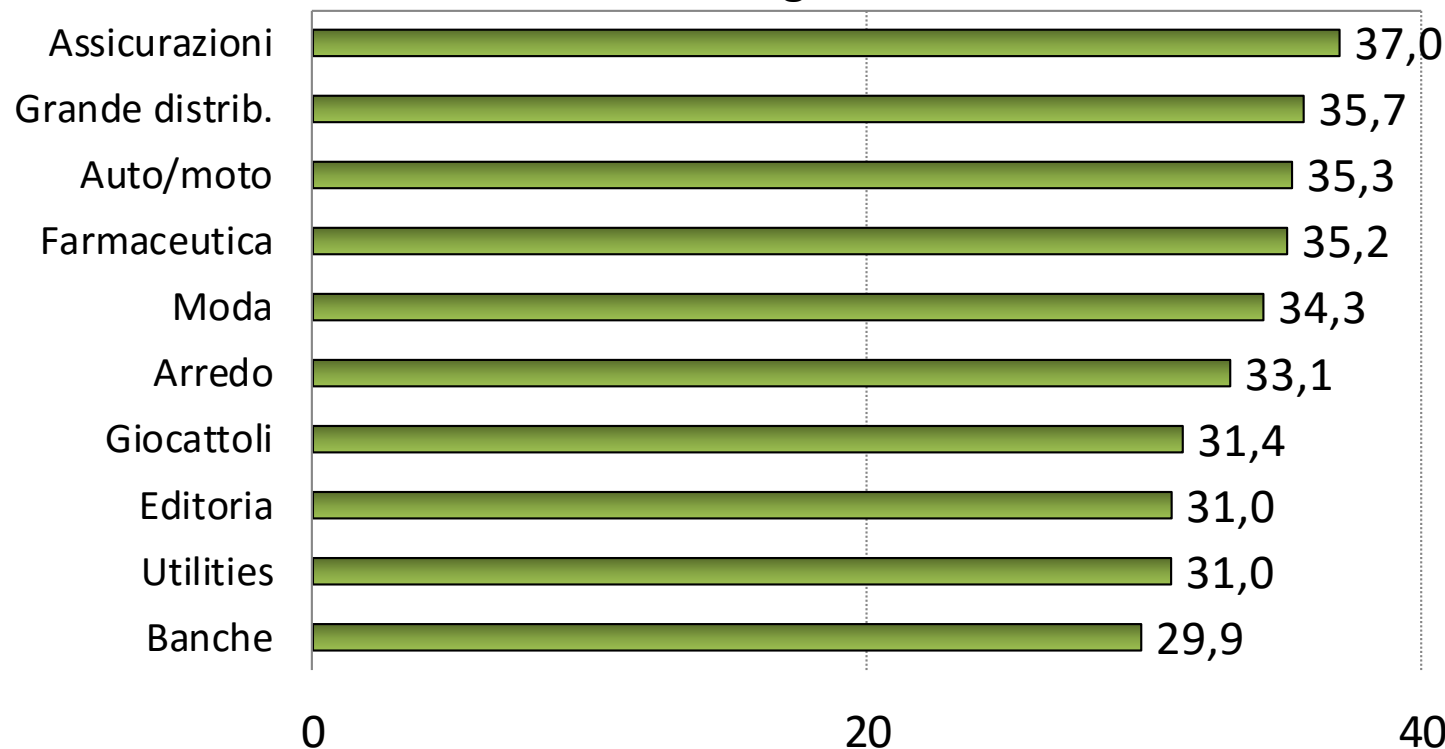
Note: il periodo di elaborazione fa riferimento all'inizio del mese. Il valore macrosettoriale è dato dalla media semplice dei settore economico considerati. L'indice generale è pari alla media semplice dei macrosettori.

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

BEM Rank - Indice di performance online settoriale

(valori compresi tra 0 e 100 – 100 massima performance)

Luglio 2016



Numero di brand

12

13

15

18

30

29

19

35

11

28

- Le **Assicurazioni** hanno in media la migliore performance tra i settori considerati, seguite dal settore **Grande distribuzione** e dal settore **Mezzi di trasporto**

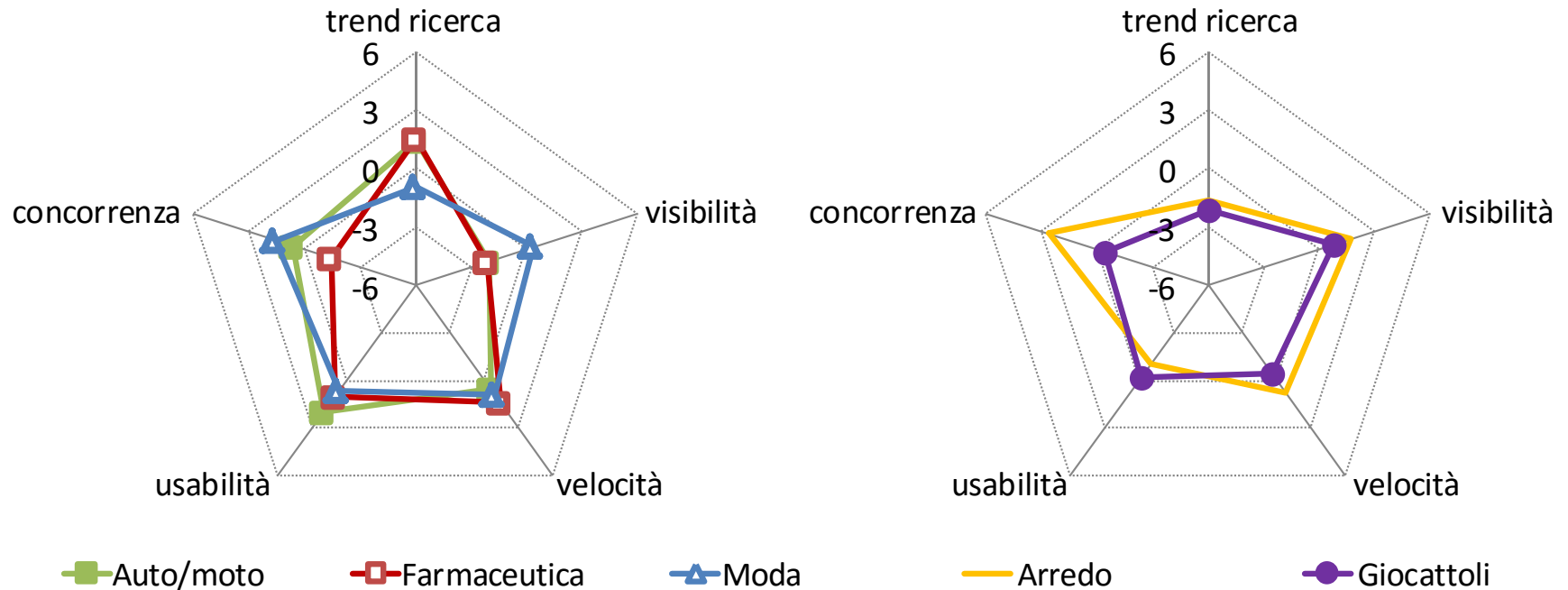
Note: il periodo di elaborazione fa riferimento all'inizio del mese. Il valore settoriale è dato dalla media semplice degli indici dei brand appartenenti al settore economico di riferimento.

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

BEM Rank – Componenti dell'indice di performance online

(differenze rispetto all'indice generale – valori positivi indicano una più alta prestazione)

Luglio 2016



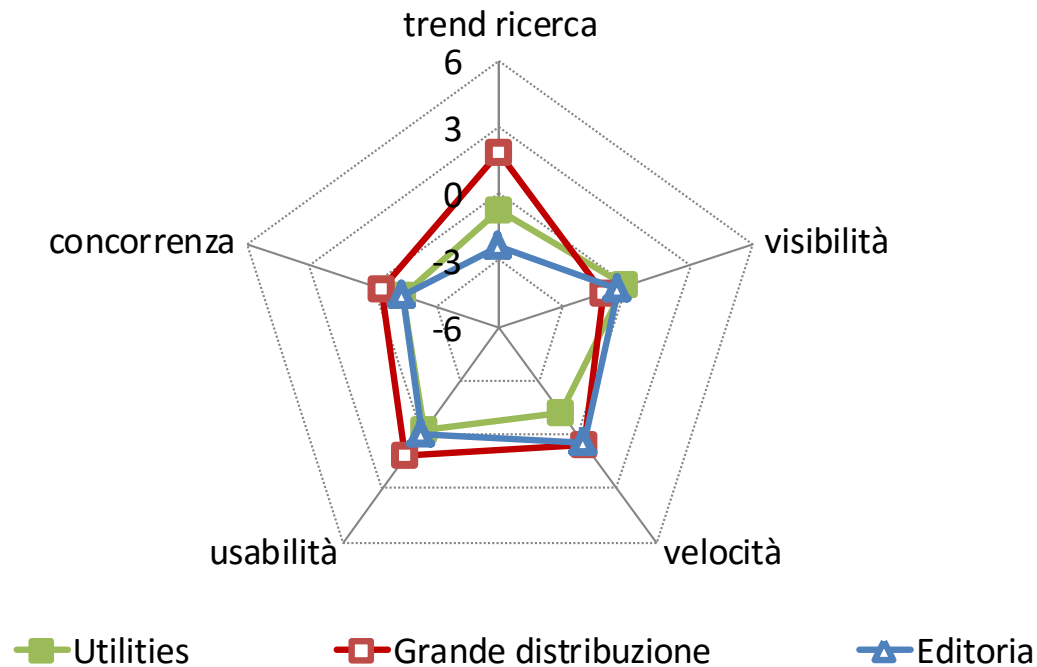
- Le imprese del settore **Farmaceutico** hanno siti web con i **tempi di caricamento più rapidi**
- Il livello di **usabilità** dei siti web è più alto nel settore dei **Mezzi di trasporto**
- Nei **trend** di ricerca fa meglio il settore **Farmaceutico**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

BEM Rank – Componenti dell'indice di performance online

(differenze rispetto all'indice generale – valori positivi indicano una più alta prestazione)

Luglio 2016



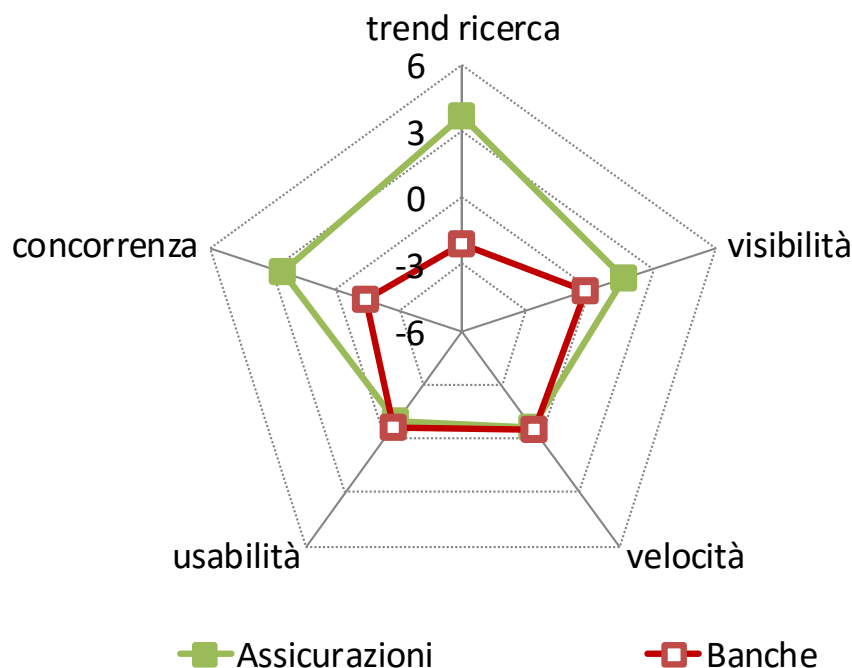
- Le imprese del settore **GDO** e **Editoria e news** hanno siti web con i **tempi di caricamento più rapidi**
- **L'usabilità è più alta nella Grande distribuzione**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

BEM Rank – Componenti dell'indice di performance online

(differenze rispetto all'indice generale – valori positivi indicano una più alta prestazione)

Luglio 2016



- **Tempi di caricamento e usabilità** sono sostanzialmente identici tra imprese del settore **Assicurazioni** e **Bancario**
- Il grado di **competizione** online è più alto nelle **Assicurazioni**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

Numero di brand online Luglio 2016

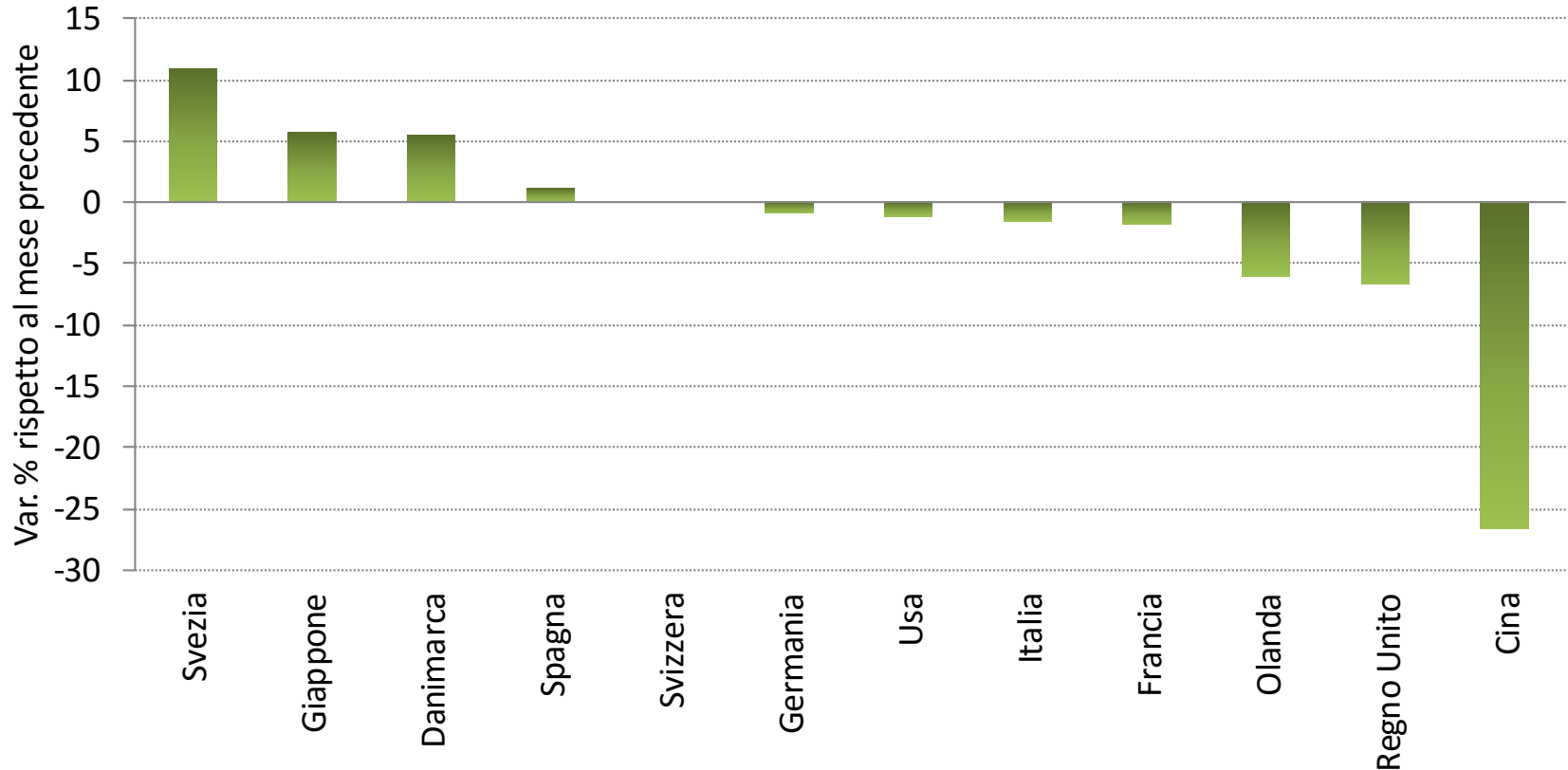
	Italia	Francia	Germania	Olanda	Regno Unito	Spagna	Svizzera	Usa	Giappone
Editoria	32	-	-	-	-	-	1	1	-
Banche	25	2	-	1	-	-	-	-	-
Arredo	20	2	1	2	1	-	-	-	-
Giocattoli	12	-	1	-	1	-	-	4	-
Utilities	10	1	-	-	-	-	-	-	-
Moda	9	3	5	1	-	5	2	3	-
Grande distri	7	3	1	1	-	-	-	1	-
Farmaceutica	7	1	-	1	1	-	2	3	1
Assicurazioni	5	3	1	-	2	-	1	-	-
Auto/moto	3	2	5	-	-	-	-	1	4
Totale	130	17	14	6	5	5	6	13	5

- Le imprese **italiane** prevalgono nell'**Editoria**, nelle **Banche** e nell'**Arredo**
- Tra i paesi europei hanno la migliore performance su siti in lingua italiana le imprese di **Francia e Germania**
- Fuori dall'Europa sono presenti soprattutto imprese di **Usa e Giappone**

Note: in tabella sono riportati i paesi di origine con il maggior numero di brand.

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

Andamento dell'indice di performance online Luglio 2016



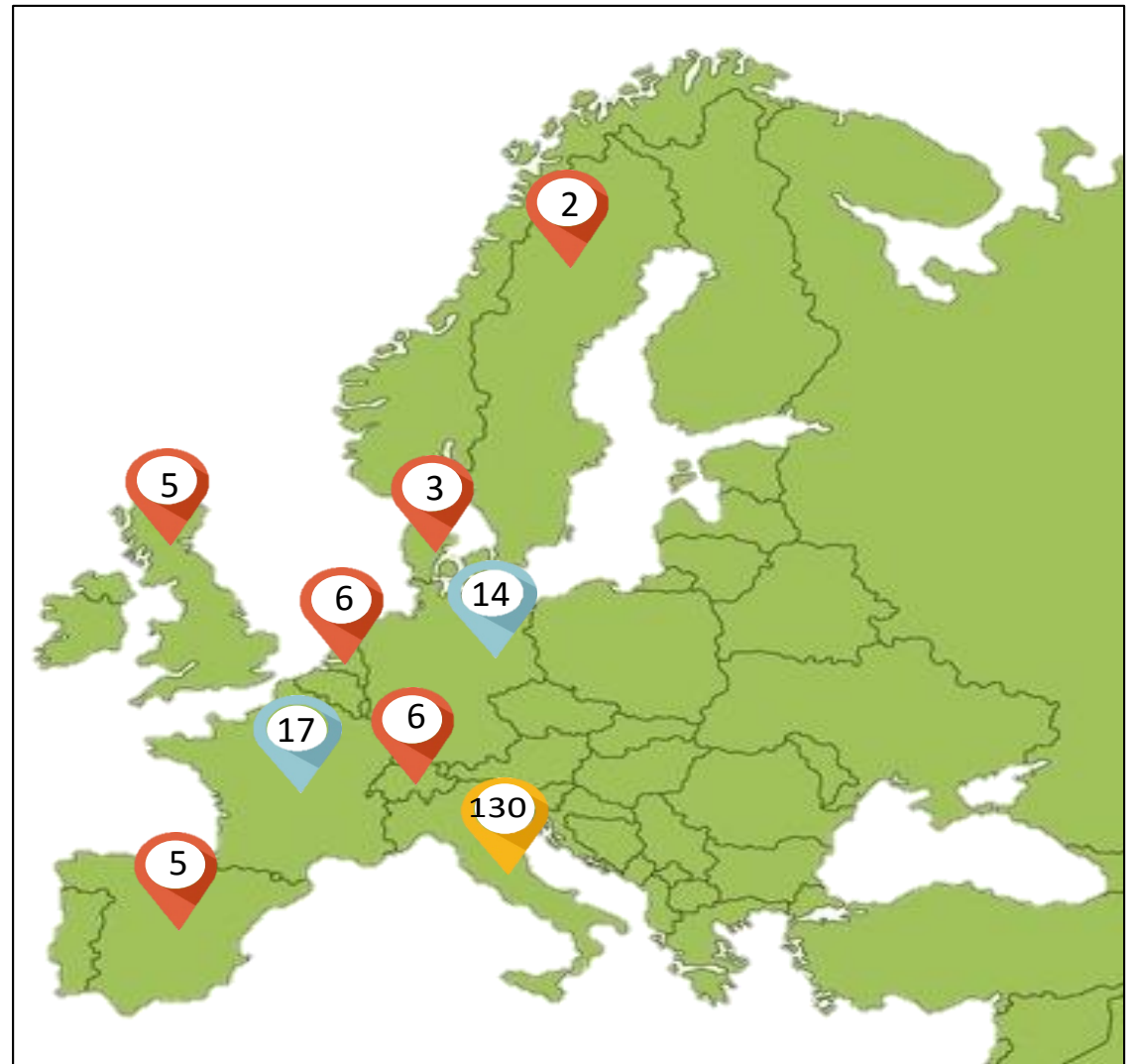
- Le imprese di **Svezia**, **Giappone** e **Danimarca** hanno registrato la crescita più alta nelle prestazioni su siti in lingua italiana
- Peggiorano invece quelle di **Cina**, **Regno Unito** e **Olanda**
- In **Italia** indice generale in **flessione** dell'**1,6%**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

Numero di brand online Luglio 2016



Giappone



Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.



BEM Rank® è un **indice composito** che misura mensilmente la **performance online** delle **aziende** italiane ed estere che dispongono di **siti web** in **lingua italiana**



L'indice, che ha valori compresi tra un minimo di 0 e un massimo di 100, è calcolato applicando un **algoritmo** che valuta **5 diversi parametri**



Sono considerati **10 settori economici** e per ognuno di essi sono individuate le **aziende** che operano in modo più **efficiente sul web**



BEM Rank® si propone di stilare una classifica mensile di brand che soddisfino i seguenti requisiti:

- i) essere i **più ricercati** su Google.it
- ii) essere **visibili** per le **parole chiave** maggiormente **utilizzate dagli utenti** e relative al **settore** ma **non al brand** (ad esempio «scarpe» o «banca»)



BEM Rank® non prende in esame la visibilità dei siti web per parole chiave e ricerche più estese (long tail) che circoscrivono più nel dettaglio le esigenze degli utenti (ad esempio «vendita scarpe invernali» o «spese conto corrente»)*

* BEM Rank non si basa su un'analisi di parole chiave per la Search Engine Optimization (SEO)



Requisiti propedeutici per essere inclusi nella classifica

Brand maggiormente cercati su Google.it



Trend di ricerca

Grado di visibilità dei siti web su parole ad alto traffico e non-branded



Visibilità

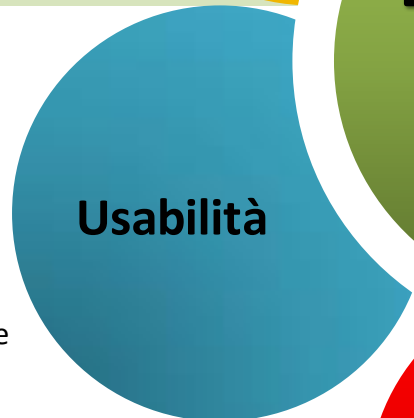


BEM Rank®
Indice di performance online



Velocità di caricamento

Tempi di caricamento delle pagine web



Usabilità

Facilità di navigazione all'interno del sito web



Competizione settoriale

Grado di competizione online calcolato in base al numero di aziende che effettuano campagne pubblicitarie a pagamento su parole chiave che indentificano uno specifico settore economico



BEM Research è una start-up che si occupa di ricerche nel campo dei Big data, dell'Economia e del Marketing online

È stata fondata da **Mariachiara Marsella**, digital web strategist, esperta formatrice nel campo del web marketing, e da **Carlo Milani**, economista e data scientist, professore a contratto presso l'Università degli Studi Roma Tre



BEM Research

Viale Primo Maggio 86/2A
00047 Marino (RM)

www.bemresearch.it

info@bemresearch.it

Tel. +39 06 83 60 52 75