



BEM RANK[®]
INDICE DI PERFORMANCE ONLINE

Report intersettoriale

Luglio 2016

Sintesi dei risultati	3-4

Classifica generale intersettoriale dei migliori brand online	5

Indice generale e dei macrosettori	6

Indice dei settori economici	7

BEM Rank nel settore manifatturiero	8

BEM Rank nel settore dei servizi non finanziari	9

BEM Rank nel settore dei servizi finanziari	10

Migliori brand online per paese di origine e per settore	11-13

Descrizione del BEM Rank e brevi note metodologiche	14-16

Chi siamo	17

Ikea è il miglior brand online in assoluto a luglio 2016, aziende del Regno Unito -7%

È **Ikea** il brand numero uno sul web a luglio 2016. È quanto emerge dalla classifica stilata da **BEM Research** che ha monitorato l'andamento online di 210 marchi che si presentano al pubblico con un sito Internet in lingua italiana. La casa svedese migliora di tre posizioni e scalza dalla vetta **Zalando** che a luglio si deve accontentare del secondo posto nella top-ten. **Mondo Convenienza**, prima società italiana in classifica, chiude il podio ed è seguita da **Intesa Sanpaolo**, prima tra le banche. **Toys Center** sale in quinta posizione, **Divani&Divani** conquista la sesta piazza. Settima è **La Repubblica**: il quotidiano diretto da Mario Calabresi migliora di otto posizioni in trenta giorni e rappresenta l'editoria al vertice. **Enel**, **Adidas** ed **Esselunga** chiudono il gruppo dei migliori dieci.

Il manifatturiero, secondo BEM Research, è il macrosettore economico che mostra la migliore performance online nel mese di riferimento: i 111 brand totalizzano in media 33,9 punti-indice. Più in generale, invece, **l'andamento complessivo di tutti gli oltre 200 marchi cala di 1,3%** in media. Le assicurazioni guidano come andamento di settore e sono seguite dalla grande distribuzione e dalle società che producono mezzi di trasporto.

Su Internet le società che si rivolgono direttamente al pubblico raggiungono risultati migliori.

Sul podio della top-ten troviamo Ikea, il sito di e-commerce Zalando e Mondo Convenienza,

tutte società che dialogano direttamente con i loro clienti. I marchi italiani non brillano sul

web: su migliori 210 brand analizzati, solo 130 sono made in Italy. Tra le società estere quelle

che sono andate meglio sul mercato online a luglio sono svedesi e danesi; **un calo sensibile**

si è registrato per le imprese cinesi che hanno perso il 27% in trenta giorni. I brand del

Regno Unito hanno visto una diminuzione della loro performance online del **7%: potrebbe**

essere uno degli effetti non voluti della Brexit



Classifica generale intersettoriale - Prime 10 aziende

Luglio 2016

Posizione	Azienda	Settore	Punti indice (max 100)
1	Ikea (4)	Arredo	72.9 ↑
2	Zalando (1)	Moda	63.2 ↓
3	Mondo Convenienza (2)	Arredo	61.5 ↓
4	Intesa San Paolo (5)	Banche	60.2 ↔
5	Toys Center (6)	Giocattoli	54.1 ↓
6	Divani & Divani (7)	Arredo	52.3 ↑
7	La Repubblica (15)	Editoria	48.4 ↑
8	Enel (11)	Utilities	48.3 ↑
9	Adidas (16)	Moda	46.7 ↓
10	Esselunga (14)	Grande distrib.	46.6 ↓

- **Ikea** è il migliore brand online in assoluto, seguito da **Zalando** e **Mondo Convenienza**
- Tra i migliori 10 brand sono più numerosi quelli del settore **Arredo**

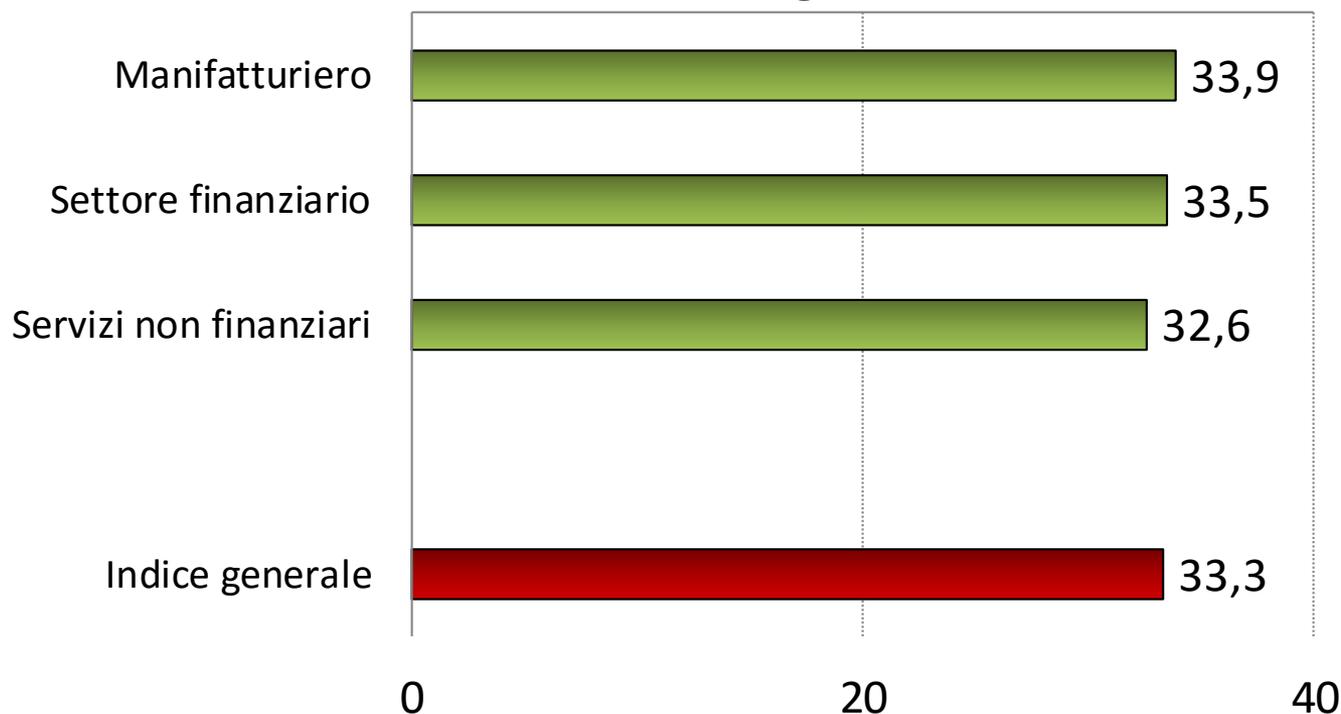
Note: il periodo di elaborazione fa riferimento all'inizio del mese. In parentesi la posizione nel mese precedente. Le frecce indicano il segno della variazione dell'indice di performance online

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

BEM Rank - Indice di performance online macrosettoriale

(valori compresi tra 0 e 100 – 100 massima performance)

Luglio 2016



Numero di brand

111

40

59

210

- Il **manifatturiero** è il macrosettore che mostra la migliore performance online nel mese di riferimento
- L'**indice generale** è **diminuito** dell'1,3% rispetto al **mese precedente**

Note: il periodo di elaborazione fa riferimento all'inizio del mese. Il valore macrosettoriale è dato dalla media semplice dei settore economico considerati. L'indice generale è pari alla media semplice dei macrosettori.

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

BEM Rank - Indice di performance online settoriale

(valori compresi tra 0 e 100 – 100 massima performance)

Luglio 2016



Numero di brand

12

13

15

18

30

29

19

35

11

28

- Le **Assicurazioni** hanno in media la migliore performance tra i settori considerati, seguite dal settore **Grande distribuzione** e dal settore **Mezzi di trasporto**

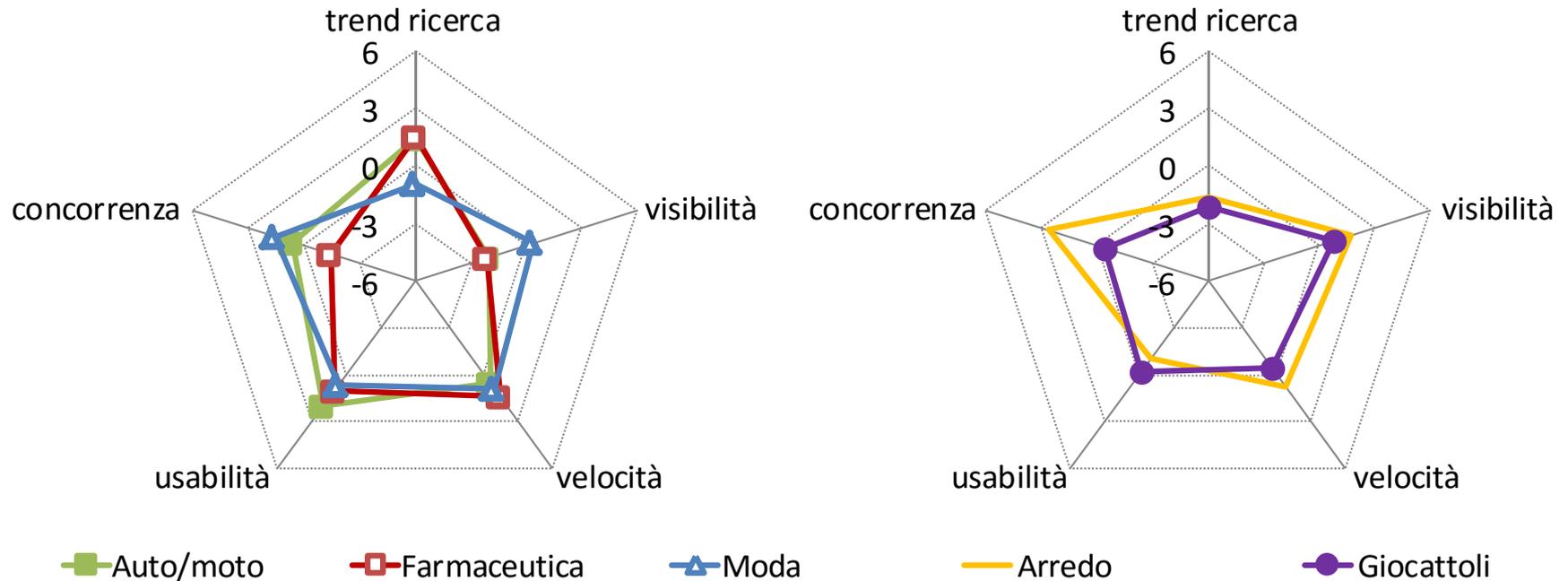
Note: il periodo di elaborazione fa riferimento all'inizio del mese. Il valore settoriale è dato dalla media semplice degli indici dei brand appartenenti al settore economico di riferimento.

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

BEM Rank – Componenti dell'indice di performance online

(differenze rispetto all'indice generale – valori positivi indicano una più alta prestazione)

Luglio 2016



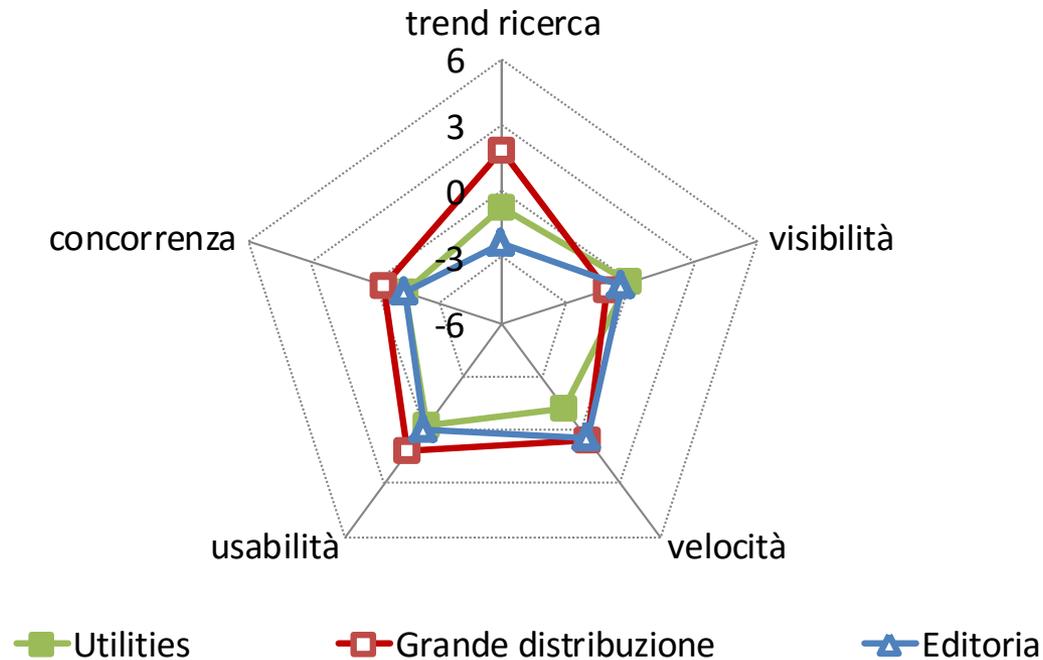
- Le imprese del settore **Farmaceutico** hanno siti web con i **tempi di caricamento più rapidi**
- Il livello di **usabilità** dei siti web è più alto nel settore dei **Mezzi di trasporto**
- Nei **trend** di ricerca fa meglio il settore **Farmaceutico**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

BEM Rank – Componenti dell'indice di performance online

(differenze rispetto all'indice generale – valori positivi indicano una più alta prestazione)

Luglio 2016



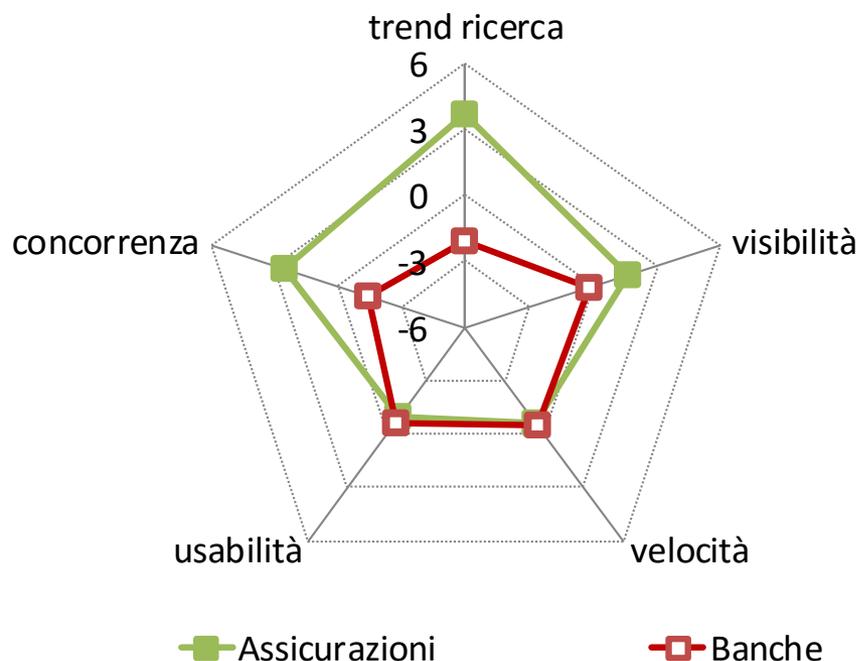
- Le imprese del settore **GDO** e **Editoria e news** hanno siti web con i **tempi di caricamento più rapidi**
- **L'usabilità è più alta nella Grande distribuzione**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

BEM Rank – Componenti dell'indice di performance online

(differenze rispetto all'indice generale – valori positivi indicano una più alta prestazione)

Luglio 2016



- **Tempi di caricamento e usabilità** sono sostanzialmente identici tra imprese del settore **Assicurazioni e Bancario**
- Il grado di **competizione** online è più alto nelle **Assicurazioni**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

Numero di brand online Luglio 2016

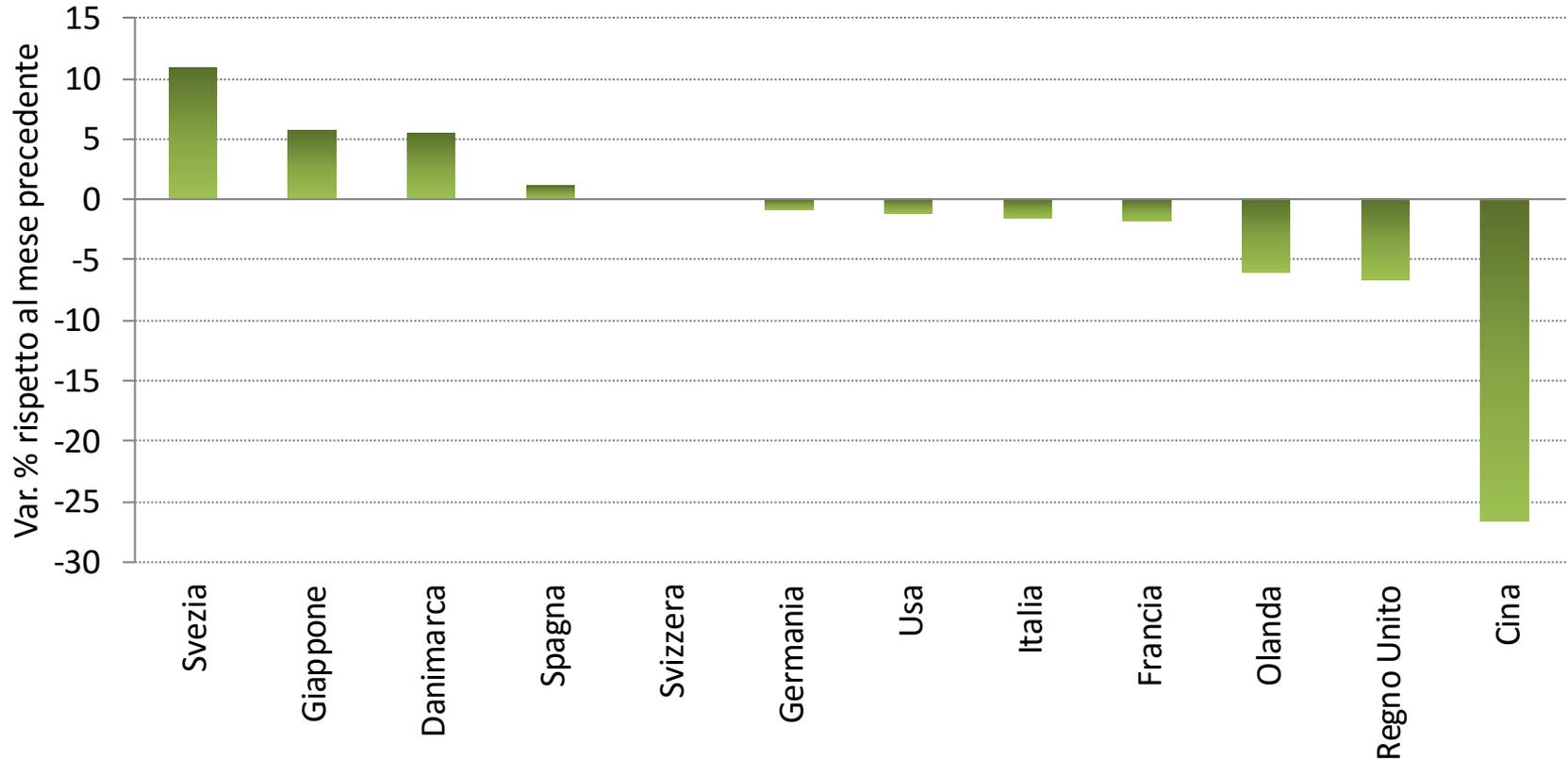
	Italia	Francia	Germania	Olanda	Regno Unito	Spagna	Svizzera	Usa	Giappone
Editoria	32	-	-	-	-	-	1	1	-
Banche	25	2	-	1	-	-	-	-	-
Arredo	20	2	1	2	1	-	-	-	-
Giocattoli	12	-	1	-	1	-	-	4	-
Utilities	10	1	-	-	-	-	-	-	-
Moda	9	3	5	1	-	5	2	3	-
Grande distri	7	3	1	1	-	-	-	1	-
Farmaceutica	7	1	-	1	1	-	2	3	1
Assicurazioni	5	3	1	-	2	-	1	-	-
Auto/moto	3	2	5	-	-	-	-	1	4
Totale	130	17	14	6	5	5	6	13	5

- Le imprese **italiane** prevalgono nell'**Editoria**, nelle **Banche** e nell'**Arredo**
- Tra i paesi europei hanno la migliore performance su siti in lingua italiana le imprese di **Francia e Germania**
- Fuori dall'Europa sono presenti soprattutto imprese di **Usa e Giappone**

Note: in tabella sono riportati i paesi di origine con il maggior numero di brand.

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

Andamento dell'indice di performance online Luglio 2016



- Le imprese di **Svezia**, **Giappone** e **Danimarca** hanno registrato la crescita più alta nelle prestazioni su siti in lingua italiana
- Peggiorano invece quelle di **Cina**, **Regno Unito** e **Olanda**
- In **Italia** indice generale in **flessione** dell'**1,6%**

Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.

Numero di brand online Luglio 2016



Giappone



Fonte: elaborazioni e stime BEM Research.



BEM Rank® è un **indice composito** che misura mensilmente la **performance online** delle **aziende** italiane ed estere che dispongono di **siti web** in **lingua italiana**



L'indice, che ha valori compresi tra un minimo di 0 e un massimo di 100, è calcolato applicando un **algoritmo** che valuta **5 diversi parametri**



Sono considerati **10 settori economici** e per ognuno di essi sono individuate le **aziende** che operano in modo più **efficiente sul web**



BEM Rank® si propone di stilare una classifica mensile di brand che soddisfino i seguenti requisiti:

- i) essere i **più ricercati** su Google.it
- ii) essere **visibili** per le **parole chiave** maggiormente **utilizzate dagli utenti** e relative al **settore** ma **non al brand** (ad esempio «scarpe» o «banca»)



BEM Rank® non prende in esame la visibilità dei siti web per parole chiave e ricerche più estese (long tail) che circoscrivono più nel dettaglio le esigenze degli utenti (ad esempio «vendita scarpe invernali» o «spese conto corrente»)*

* BEM Rank non si basa su un'analisi di parole chiave per la Search Engine Optimization (SEO)



Requisiti propedeutici per essere inclusi nella classifica





BEM Research è una start-up che si occupa di ricerche nel campo dei Big data, dell'Economia e del Marketing online

È stata fondata da **Mariachiara Marsella**, digital web strategist, esperta formatrice nel campo del web marketing, e da **Carlo Milani**, economista e data scientist, professore a contratto presso l'Università degli Studi Roma Tre



BEM Research

Viale Primo Maggio 86/2A
00047 Marino (RM)

www.bemresearch.it

info@bemresearch.it

Tel. +39 06 83 60 52 75